



making of

Vue du salon-bibliothèque, maison des Rockefeller sur la 65^e rue Est, Manhattan, New York.

Collection Rockefeller : le *making of* de la vente chez Christie's

1 600 lots, 4 ans d'estimations, 7 destinations pour l'exposition itinérante... À la vente exceptionnelle de la collection Rockefeller correspond une logistique tout aussi exceptionnelle. Explications.

par Eléonore Théry



© Christie's Images Limited 2018.

Elle est passée par ici, elle repassera par là. La collection Rockefeller, soutenue par un marketing intensif, fait escale à Paris à partir du 16 mars, avant d'être dispersée chez Christie's New York en mai. Cette potentielle nouvelle « vente du siècle » - comme s'en gargarisent les commentateurs - pourrait atteindre 500 millions de dollars et détrôner la collection Bergé-Saint Laurent. À vente exceptionnelle, organisation exceptionnelle.

« La première difficulté est venue de l'inventaire et de l'estimation des 1 600 lots. La deuxième difficulté est d'organiser la circulation d'une partie de la collection à travers le monde »

Jonathan Rendell, vice-président de Christie's Amériques

« La première difficulté est venue de l'inventaire et de l'estimation des 1 600 lots, qui ont débuté il y a 4 ans, après que Christie's a remporté le contrat », explique Jonathan Rendell, vice-président de Christie's Amériques, en charge des relations avec l'*estate* Rockefeller. S'il a fallu attendre la mort du patriarche en mars dernier, c'est à la fois pour des raisons fiscales, et parce qu'une partie de la collection était accrochée aux murs de son domicile.

« La deuxième difficulté est d'organiser la circulation d'une partie de la collection à travers le monde », poursuit le spécialiste. Jamais l'exposition itinérante d'une vente aux enchères n'avait été si conséquente : Hong Kong, puis Londres, Paris, Pékin, Shanghai, Los Angeles, et enfin New York (les collections Bergé-Saint Laurent chez Christie's ou Alfred Taubman chez Sotheby's n'avaient connu que trois étapes). « Les expositions sont à géométrie variable, détaille encore Jonathan Rendell. Nous sélectionnons les œuvres selon le marché local.

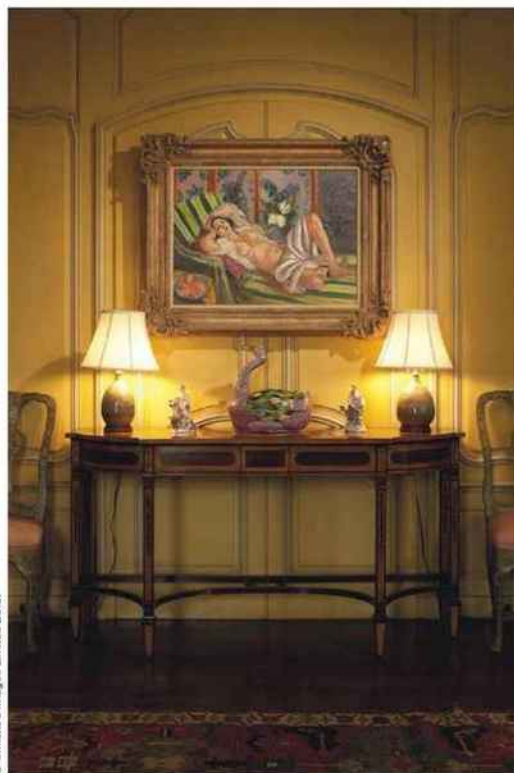




© Christie's Images Limited 2018.

Jean-Auguste-Dominique Ingres (1780-1867),
Louise Sophia Enrietta Catharina Ritter (Fräulein Ritter),
1817, graphite et craie rose,
22,2 x 16,7 cm.

Vue du salon des Rockefeller dans leur résidence d'Hudson Pines, États-Unis. Au mur, Henri Matisse, *Odalisque couchée aux magnolias*, 1923, 60,5 x 81,1 cm.



© Christie's Images Limited 2018.



© Christie's Images Limited 2018.

Eugène Delacroix (1798-1863),
Le Tigre jouant avec une tortue,
1862, huile sur toile,
45,1 x 62,2 cm.

« Les expositions sont à géométrie variable. Nous sélectionnons les œuvres selon le marché local. À Paris, nous montrons ainsi *La Fillette à la corbeille fleurie* de Picasso, jadis achetée par Gertrude Stein, à Hong Kong des œuvres impressionnistes et post-impressionnistes ».

Jonathan Rendell, vice-président de Christie's Amériques

À Paris, nous montrons ainsi *La Fillette à la corbeille fleurie* de Picasso, jadis achetée par Gertrude Stein, à Hong Kong des œuvres impressionnistes et post-impressionnistes ». Un autre des points-clés de la vente a été la conclusion de partenariats avec divers acteurs. La compagnie d'avions privés Vistajet sponsorise la circulation de l'exposition et l'organisation des différents événements afférents et organise un tour des différentes étapes pour ses meilleurs clients. Les sociétés immobilières Strutt & Parker à Londres, Daniel Féau et Belles Demeures de France dans l'Hexagone sont également partenaires. Pour cette vente au profit d'associations, Christie's compte-t-elle prendre des frais vendeurs fortement réduits, comme l'usage le veut ? « C'est en discussion », répond Jonathan Rendell. Le spécialiste est aussi peu disert à propos des prix de réserve, bien souvent abaissés dans ce type de vacation. « Ce sera au cas par cas », indique-t-il. Soutenue par une communication millimétrée - vidéos de promotion, campagne presse et réseaux sociaux au suspense savamment orchestré - la vente se déroulera au Rockefeller Center à New York, et tout l'immeuble sera mis en scène à cette occasion. Les deux soirs et trois jours de ventes, retransmis sur Facebook Live, mobiliseront 400 personnes, chaque interlocuteur téléphonique étant chargé de ses propres clients. Une belle opération d'image pour la maison. 🍷

Collection de Peggy et David Rockefeller,

présentation de 10 œuvres du 16 au 21 mars chez Christie's Paris, 9 avenue Matignon Paris 8^e,
vente en mai au Rockefeller Center de New York.
www.christies.com